

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)
จัดจ้างเพื่อจัดทำเนื้อหาและออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่น
เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ชักจูงการลงทุนกลุ่มนักลงทุนญี่ปุ่น

1. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา ในด้านการลงทุนจากต่างประเทศ นับได้ว่าญี่ปุ่นเป็นกลุ่มนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดของไทย ล่าสุดในครึ่งปีแรกของปี 2560 ญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่มีปริมาณเงินลงทุนในการยื่นขอส่งเสริมสูงสุด ซึ่งตัวเลขขอรับการส่งเสริมการลงทุนมีมูลค่าสูงถึง 65,435 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด โดยนายฮิโรกิ มิทซึมาตะ ประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO Bangkok) ได้กล่าวไว้ว่า นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่มีความต่อเนื่อง ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ไทยยังเป็นประเทศที่ญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนอยู่ตลอด แม้ว่าการเมืองไทยจะเปลี่ยนไป แต่ทุกรัฐบาลก็ยังส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติและนโยบายการลงทุนมีความสม่ำเสมอ ทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นมีความเชื่อมั่น

แต่ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะครองอันดับหนึ่งของภูมิภาคอาเซียนในการเป็นแหล่งลงทุนที่มีเม็ดเงินการลงทุนจากญี่ปุ่นมากที่สุด แต่ปัจจุบันก็มีอีกหลายประเทศในอาเซียนที่นักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจเช่นกัน และถือได้ว่าเป็นคู่แข่งของประเทศไทยในการดึงดูดการลงทุนจากญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ประกอบกับประเทศไทยได้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก เนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การลงทุนในอุตสาหกรรมที่เน้นภาคการผลิตแบบเดิมย่อมไม่อาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเหนือคู่แข่งได้ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะช่วยยกระดับของภาคการผลิตและบริการ และผลักดันให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางได้ในที่สุด

รัฐบาลจึงมีความมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) คือ เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) และยังมีแผนชัดเจนที่จะพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ให้เป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน และเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) โดยครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ภายใต้โครงการนี้จะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยจะมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และในการดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนทั้งไทยและต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ จะมีมาตรการต่างๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (One Stop Service) เป็นต้น

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ จะต้องประชาสัมพันธ์และสื่อสารอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ “ประเทศไทย 4.0” รวมถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศ

ไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ไปยังนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดของไทยมาตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา เพื่อเสริมสร้างและคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังนักลงทุนญี่ปุ่นจะต้องเน้นการให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริง และมีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากคนญี่ปุ่นได้ถูกปลูกฝังมาตั้งแต่เด็กในเรื่องของการค้นคว้าให้รู้ลึก รู้จริง และนำมาคิดวิเคราะห์ ดังนั้น เพื่อที่จะชี้ให้นักลงทุนและนักธุรกิจญี่ปุ่นเล็งเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทย ตลอดจนทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยได้ สำนักงานจำเป็นต้องมีการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลในรูปแบบที่เน้นเนื้อหาสาระและข้อเท็จจริงสำหรับนักลงทุนญี่ปุ่นโดยเฉพาะ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นของนักลงทุนญี่ปุ่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- 2.3 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนญี่ปุ่น

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา วิธีคัดเลือก

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- 4.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ
- 4.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 4.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- 4.9 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล
- 4.10 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.11 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4.12 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้

4.13 ผู้เสนอราคาจะต้องมีประสบการณ์จัดทำเนื้อหาและออกแบบสื่อเผยแพร่สำหรับกลุ่มนักธุรกิจญี่ปุ่น โดยจะต้องมีผู้มีสัญชาติญี่ปุ่นอยู่ในทีมงานจัดทำเนื้อหาและออกแบบ

4.14 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในงานตามขอบเขตข้างต้น

5. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคา เป็น 2 ส่วน คือ

5.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ (1)

5.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) แค็ตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(2) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

6. รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดทำเนื้อหาและออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่น ในรูปแบบบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) จำนวน 4 บทความ โดยแต่ละบทความมีความยาวไม่น้อยกว่า 1 หน้ากระดาษ A4 รวมถึงมีการปรับขนาดตามที่สำนักงานกำหนดไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/บทความ และรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (Brochure) จำนวน 2 ฉบับ โดยแต่ละฉบับมีความยาวไม่น้อยกว่า 10 หน้า และแต่ละหน้ามีขนาด 14.5 x 26.5 ซม. รวมถึงมีการปรับขนาดตามที่สำนักงานกำหนดไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ฉบับ

7. ขอบเขตของงาน

7.1 จัดทำเนื้อหาและออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่น โดยมีรูปแบบดังต่อไปนี้

- บทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) จำนวน 4 บทความ โดยแต่ละบทความมีความยาวไม่น้อยกว่า 1 หน้ากระดาษ A4 รวมถึงมีการปรับขนาดตามที่สำนักงานกำหนดไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/บทความ
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ (Brochure) จำนวน 2 ฉบับ โดยแต่ละฉบับมีความยาวไม่น้อยกว่า 10 หน้า และแต่ละหน้ามีขนาด 14.5 x 26.5 ซม. รวมถึงมีการปรับขนาดตามที่สำนักงานกำหนดไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ฉบับ

7.2 บันทึกเก็บและรวบรวมสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นที่จัดทำเนื้อหาและออกแบบในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่หรือนำไปผลิตต่อได้สะดวก

7.3 สื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นที่ออกแบบถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

10 เดือน

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 โครงการนี้จะทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ และส่งผลให้นักลงทุนญี่ปุ่นคงความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย

9.2 โครงการนี้จะช่วยทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก

10. ข้อกำหนดประกอบการเสนอราคา

10.1 ผู้เสนอราคาต้องส่งสำเนาตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำการออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความ หรือบทความเชิงโฆษณา หรือแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่น่าเชื่อถือ จำนวน 1 ตัวอย่าง

10.2 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณา และจะถือว่าเอกสารนั้น เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

10.2.1 แนวคิดของเนื้อหาที่จะสื่อสารและแนวคิดการออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความ หรือบทความเชิงโฆษณา หรือแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยเนื้อหาที่จะสื่อสารต้องเกี่ยวกับศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆตามที่สำนักงานให้ความเห็นชอบ

10.2.2 ผลงานการออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นที่ผ่านมาของบริษัท ตามที่ระบุไว้ในข้อ 10.1

10.2.3 ประวัติและประสบการณ์ของบริษัทและทีมงาน โดยต้องมีผู้มีสัญชาติญี่ปุ่นอยู่ในทีมงานจัดทำเนื้อหาและออกแบบ

11. เกณฑ์การคัดเลือกและการให้คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

11.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค 70 คะแนน

11.1.1 การนำเสนอ (Presentation) แนวคิดของเนื้อหาที่จะสื่อสารและแนวคิดการออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความ หรือบทความเชิงโฆษณา หรือแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยเนื้อหาที่จะสื่อสารต้องเกี่ยวกับศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆตามที่สำนักงานให้ความเห็นชอบ (30 คะแนน)

11.1.2 ผลงานการออกแบบสื่อเผยแพร่ภาษาญี่ปุ่นที่ผ่านมาของบริษัท (20 คะแนน)

11.1.3 ประวัติและประสบการณ์ของบริษัทและทีมงาน โดยต้องมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอยู่ในทีมงานจัดทำเนื้อหาและออกแบบ (20 คะแนน)

11.2 เกณฑ์ด้านราคา (30 คะแนน)

หมายเหตุ เนื่องจากงานจ้างนี้มีความซับซ้อน คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า 60 คะแนน และจะคัดเลือกรายได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคามากที่สุด

11.3 ในการตัดสินใจคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อ 11.1 ให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุดแล้ว ผู้ที่มายื่นของข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้

12. งบประมาณ

1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2561 งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศสำหรับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

13. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นและส่งมอบงาน

14. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8142
